

A photograph of two men standing in a lush green field with yellow and purple wildflowers. The man on the left is wearing a dark jacket, a light-colored vest, and blue jeans. The man on the right is wearing a dark vest over a white t-shirt and dark boots. They are both smiling and looking towards the camera. The background shows a dense forest of tall evergreen trees under a clear blue sky.

Un territoire mobilisé
pour son **avenir** agricole,
un territoire à vivre

LES ATOUTS DU TERRITOIRE

SOMMAIRE

1 • Présentation du territoire

1.1. Un territoire de haute montagne	P. 4
1.2. Un territoire majoritairement agricole	P. 5
1.3. Les entreprises agricoles et acteurs agro-industriels, employeurs de la vallée	P. 5
1.4. Une production dominée par l'élevage qui se diversifie	P. 6
1.5. Une agriculture biologique en expansion	P. 7

2 • De nombreux outils pour faciliter votre installation

2.1. Est-ce qu'il y a des possibilités foncières et de bâtiments ? ...	P. 8
2.2. Quels sont les débouchés de vente ? Aux moyens de quels outils ?.....	P. 8
2.3. Quels sont les autres outils collectifs mobilisables pour la main d'œuvre ou le matériel, la gestion de l'eau ?	P. 12
2.4. Une biodiversité exceptionnelle concourant à la qualité gustative et micro nutritionnelle des productions	P. 13

3 • Des habitants acteurs de leur consommation

3.1. Des habitants consom'acteurs	P. 14
3.2. Des foires agricoles ancrées	P. 15
3.3. Des cantines engagées	P. 16
3.4. Un territoire touristique	P. 16
3.5. Un territoire dynamique du point de vue associatif	P. 16

4 • Quels sont les réseaux qui permettront de s'insérer dans le tissu agricole local ?

4.1. Groupe agriculture durable	P. 17
4.2. Groupe FAM	P. 17
4.3. Maison des semences paysannes - Graine des Montagnes	P. 18

5 • L'avenir se prépare aujourd'hui

6 • Des élus engagés pour l'agriculture du territoire

7 • Vivre dans le Guillestrois-Queyras

EDITORIAL

“ L’agriculture a forgé notre territoire. Elle est à l’origine de sa culture, de ses paysages, de sa renommée et de son attractivité touristique.

Nous sommes convaincus qu’elle sera son avenir dans le contexte environnemental et économique incertain que nous connaissons.

Terre d’élevage, elle a su préserver ses espaces agricoles qui en font son authenticité et qui sont le support d’une activité économique durable.

Aujourd’hui, de nouveaux modes de production se développent ainsi qu’une diversification des productions avec par exemple l’apiculture, le maraîchage et la cueillette.

Pour vous accompagner dans votre activité, vous trouverez sur notre territoire :

- Des dynamiques collectives agricoles (groupe agriculture durable, groupement d’employeurs, coopératives, CUMA, GIEE ...);*
- Des outils de transformation (abattoir, fromageries...);*
- Des outils de commercialisation (coopératives, magasins et marchés de producteurs...);*
- Des outils de valorisation (des savoirs faire locaux, marques « HAUTES ALPES naturellement®, Valeurs Parc naturel régional », « Esprit parc national », « Pâtur’Alp », « Bienvenue à la Ferme »);*
- Des outils logistiques ;*
- Des habitants acteurs de leur alimentation, privilégiant la consommation locale ;*
- Et enfin des élus mobilisés autour d’un projet de territoire en faveur de l’agriculture.*

Il s’agit d’un territoire vivant où vous trouverez une vie locale dynamique, une offre associative, culturelle variée pour votre épanouissement et celui de vos proches ”.

Christian BLANC, Président du Parc naturel régional du Queyras
Eric LIONS, Président de la Chambre d’agriculture des Hautes-Alpes
Dominique MOULIN, Président de la Communauté de Communes du Guillestrois-Queyras

1. PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

1.1. Un territoire de haute montagne

Le Queyras/Guillestrois est situé en bordure de la frontière italienne, dans les Alpes du Sud. Il s'agit d'une zone de montagne du département des Hautes-Alpes, composée de vallées isolées géographiquement et au climat rigoureux.

Une des particularités de ce massif est qu'il est composé de nombreux sommets dont l'altitude est supérieure à 2 500 mètres. Les communes de ce territoire font partie des plus hautes d'Europe avec une altitude moyenne de 1 650 m pour le Queyras.

Le Queyras reçoit des perturbations atlantiques très affaiblies. La plus grande partie du territoire de la vallée est marquée par une sécheresse qui rend le ciel limpide et augmente les contrastes de températures liés à l'altitude. Le régime hydrologique est caractérisé par un régime nival avec des étiages hivernaux sévères et sous influence méditerranéenne avec un étiage estival. Pour ces raisons, un réseau important de canaux s'est développé au fil des siècles. Même si une partie significative de ce patrimoine demeure actif dans le Guillestrois, une part importante est abandonnée dans le Queyras ou remplacée par l'aspersion.

L'élevage (bovin et ovin) constitue l'activité traditionnelle de l'agriculture de montagne car il s'adapte à ces fortes contraintes environnementales

La vallée d'Arvieux et ses espaces agricoles : alpages sous la neige, près de fauche et cultures en fond de vallée, et parcours d'inter-saison entre les deux.

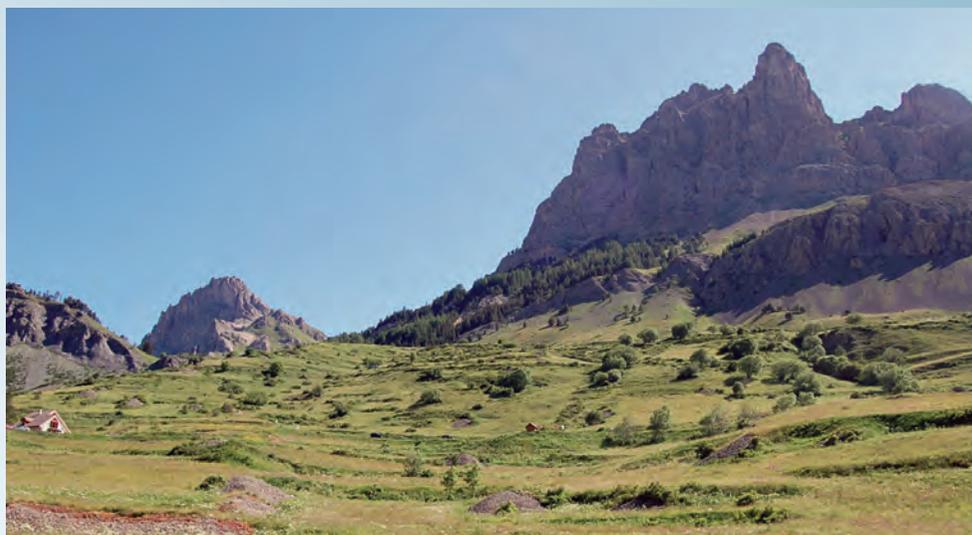


(forte altitude, rigueur hivernale, faible surface cultivable...). C'est ainsi qu'il a contribué à favoriser la diversité des écosystèmes montagnards et il a profondément structuré les paysages traditionnels à forte valeur patrimoniale et économique.

1.2. Un territoire majoritairement agricole

Les espaces agricoles représentent plus de la moitié de la surface du territoire. Quatre type d'espaces agricoles se démarquent : les alpages, les parcours, les prairies de fauche et les zones de culture.

46 897 ha dont 140 ha de terres cultivées, 10 ha de maraîchage et aromatiques, 2 400 ha de culture pérenne, 44 347 ha de surface en herbe.



1.3. Les entreprises agricoles et acteurs agro-industriels, employeurs de la vallée

Pour un bassin de vie d'environ 8 000 habitants, l'activité agricole génère de l'emploi de manière significative.

Nous comptons 99 exploitations agricoles pour 132 actifs dont 29,5 % de femmes.

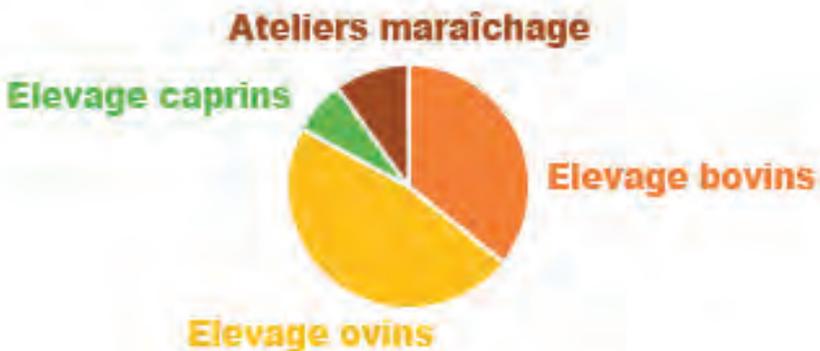
Une trentaine d'entreprises agro-alimentaires sont présentes : la moitié valorisent des céréales (boulangeries) et 34 % des produits d'origine animale (fabrication de fromages principalement). Ces industries représentent environ 113 équivalents temps plein et la tendance est à la hausse : + 44 % en 10 ans.



1.4. Une production dominée par l'élevage qui se diversifie

Le territoire est dominé par l'élevage traditionnel. Cependant depuis deux décennies, le panel des productions s'est peu à peu diversifié : 25 élevages bovins, 33 élevages ovins, 5 élevages caprins, 7 ateliers maraîchages.

Notons que deux structures (Cueillette en Queyras et le Plantivore) pratiquent récoltes et transformations de plantes et de petits fruits sauvages. Elles valorisent sur les marchés et à la coopérative des artisans et commerces locaux.



Un autre agriculteur produit des céréales pour la production de farine alimentaire. En partenariat avec une artisane, il développe une filière de pâtes alimentaires.

1.5. Une agriculture biologique en expansion

680 ha engagés en agriculture biologique pour 8 entreprises agricoles (4 fois plus d'entreprises agricoles bio depuis 2015).



La race Tarine



Maraîchage à Guillestre

2. DE NOMBREUX OUTILS POUR FACILITER VOTRE INSTALLATION

2.1. Est-ce qu'il y a des possibilités foncières et de bâtiments ?

Des élus engagés :

30 % des agriculteurs(trices) ont plus de 55 ans, cela constitue autant d'opportunité d'installation.

Sur le territoire, plusieurs communes ont participé à la mise en place d'Associations Foncières Pastorales : Abriès-Ristolas, Aiguilles, Château Ville Vieille, Arvieux, Saint-Véran, Saint-Clément sur Durance. Et sur Abriès, la vocation agricole des près de fauche est durablement ancrée par une ZAP (Zone Agricole Protégée).

A cela s'ajoutent des démarches localisées portées par les communes par des conventions d'intervention foncières permettant de constituer des stocks fonciers ou améliorant la maîtrise foncière par la mise en œuvre de la procédure de biens sans maître.

2.2. Quels sont les débouchés de vente ? aux moyens de quels outils ?

Des outils de transformations permettant de valoriser les productions et une dynamique collective

■ 3 fromageries artisanales : Fromagerie de la Durance, Fromagerie d'Eygliers, Fromagerie de Château Queyras

Elles sont porteuses avec les producteurs laitiers d'un projet de reconnaissance en AOP du fromage emblématique du territoire, le bleu du Queyras. Elles permettent une bonne valorisation économique du lait et une rémunération équitable des agriculteurs. Elles créent de la valeur ajoutée et participent ainsi à l'économie locale. Leur savoir-faire reconnu s'appuie sur une production laitière valorisant les qualités des prairies naturelles de haute montagne.

■ Abattoir des Hautes Vallées et atelier de découpe

L'abattoir des Hautes Vallées est né d'un désir commun des éleveurs de maîtriser l'ensemble du cycle de vie de leurs animaux. Sous forme coopérative, c'est une structure à taille humaine qui réduit les coûts de transport pour les éleveurs et le stress pour les animaux. L'abattoir vise l'excellence sanitaire tout en assurant bien-être animal avant abattage et bien-être humain pendant le travail.



L'équipe de l'abattoir
des Hautes Vallées

Des outils de commercialisations

■ Coopérative des artisans du Queyras

La coopérative des artisans du Queyras est un point de vente collectif à l'initiative d'un groupe d'artisans et de producteurs vivant dans le Queyras.

Ce lieu de vente est un outil au service des acteurs du territoire et de promotion des circuits-courts auprès des touristes depuis plus de 30 ans.

■ Sites de vente en ligne de produits fermiers

La période particulière du confinement a permis de passer des projets aux actions pour faciliter l'accès aux produits locaux pour les habitants. Des producteurs se sont regroupés, des sites de vente de produits fermiers sont mis en ligne, des organisations et lieux de vente sont identifiés.



Les artisans
du Queyras

Des marchés sont organisés, les informations sont données par la Chambre d'agriculture, les Mairies et Offices de Tourisme et via les sites suivants :

- La page Facebook des « Marchés des Producteurs de Pays » des Hautes-Alpes indique régulièrement des adresses de producteur : www.facebook.com//MPPdesHautesAlpes

- La page Facebook « HAUTES ALPES Naturellement® » vous informe des actualités de la marque : <https://www.facebook.com/hautesalpesnaturellement>

- Le site Saveurs Haut Alpines répertorie les producteurs du département et notamment de la zone nord qui sont engagés dans des démarches de valorisation des produits tels que « HAUTES ALPES Naturellement® », « Bienvenue à la Ferme » ou encore « Marchés des Producteurs de Pays » : <https://www.saveurshautalpines.fr>

- Pacaa-panier.fr est un service de livraison à domicile qui couvre Gap à Briançon.

- La Région PACA a créé une plateforme de mise en relation clients/producteurs avec une carte interactive : <https://www.maregionsud.fr/alimentation-locale/>

- Autre plateforme nationale pour une mise en relation en direct producteur/consommateur : <https://www.acheteralasource.com/>

■ Marchés de producteurs

Fruit du partenariat entre la Mairie de Guillestre, [Juste un Zeste](#) et les producteurs locaux, ils ont vu le jour suite au premier confinement. Les marchés se déroulent tous les mercredis soir durant la période estivale à Guillestre.

■ Une structure logistique soutenant l'agriculture locale : [Echanges paysans 05](#)

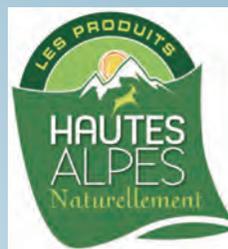
Echanges Paysans Hautes-Alpes (EP05) est une plateforme d'achat et distribution faisant le lien entre agriculteurs et restauration collective. Elle encourage l'utilisation de produits AB et locaux par la restauration collective en s'assurant d'un juste retour de la valeur ajoutée aux agriculteurs. EP05 s'insère dans l'économie sociale et solidaire et dans une logique de médiation commerciale entre l'offre et la demande pour l'intérêt général du territoire des Hautes-Alpes.



La plateforme
Echanges Paysans

Des marques

■ « HAUTES ALPES Naturellement® » est une marque territoriale portée par les filières agricoles et alimentaires via la Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes. Cette marque garantit une origine haut-alpine des produits agricoles bruts ou transformés proposés par les agriculteurs, les entreprises agro-alimentaires, la filière bois et les restaurateurs du département.



■ Valeur Parc naturel régional du Queyras

Elle identifie les acteurs du territoire s'inscrivant aux côtés du Parc et partageant les mêmes valeurs, en défendant au quotidien l'économie locale, dans le respect de l'environnement. S'appuyant sur une démarche de progrès, elle est destinée aux professionnels du tourisme, de l'agriculture, de l'artisanat et des agences de voyage.

Le réseau inter filière composé de ces acteurs locaux, vise un enrichissement mutuel et une solidarité pour le territoire.



■ Esprit parc national

Elle met en valeur des produits et services imaginés et créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion des territoires d'exception des parcs nationaux.

■ Patur'Alp

Produit d'Origine des éleveurs bovins et des entreprises des Alpes de Haute Provence et des Hautes-Alpes, Patur'Alp est le produit de l'engagement de toute la filière «bovin viande» des deux départements alpins de la région Provence Alpes Côte d'Azur. Les éleveurs et leurs organisations de producteurs se sont associés pour proposer aux sociétés d'abattages un produit commun garanti d'origine.

2.3. Quels sont les autres outils collectifs mobilisables pour la main d'œuvre ou le matériel, la gestion de l'eau ?

■ Groupement d'employeurs Queyr'agri

Créé en 2011, le groupement est créé avec les agriculteurs souhaitant mutualiser un poste d'ouvrier agricole. Ce poste mobilise des compétences au service des agriculteurs pour faciliter leur travail quotidien.

■ Les Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole (CUMA)

La Cuma est une société coopérative agricole. Ces sociétés ont pour objet l'utilisation en commun par des agriculteurs de tous moyens propres à faciliter ou à développer leur activité économique, à améliorer ou à accroître les résultats de cette activité. Peuvent être adhérents d'une Cuma toutes personnes physiques ou morales ayant des intérêts agricoles dans la circonscription territoriale de la coopérative. L'admission de nouveaux membres est soumise à l'accord du conseil d'administration.

Contact :

- Cuma des Eaux Douces à Abriès

Président : Humbert Olivier - Souliers - 05350 Châteaux Ville Vieille

- Cuma du Guil à Château Ville Vieille

Président : Humbert Roger - Souliers - 05350 Château Ville Vieille

- Cuma d'Arvieux

Président : Blanc Christian - Le Coin - 05350 Arvieux

- Cuma de Guillestre

Président : Palluel Marc - Le Simoust - 05600 Guillestre

■ Une gestion collective de l'eau d'irrigation par des ASA

Le territoire compte 13 Associations Syndicale Autorisées intervenant pour la gestion de l'eau. Ces collectifs de propriétaires organisent l'accès à l'eau pour les activités agricoles et ponctuellement pour des besoins privés.

2.4. Une biodiversité exceptionnelle concourant à la qualité gustative et micro nutritionnelle des productions

Les prairies naturelles sont à l'origine d'une tradition d'élevage extensif, notamment orienté vers la production de viande et de lait, conduit dans le cadre d'un système herbager. L'agriculture a ainsi façonné les paysages qui font la richesse de notre territoire. Elle est à l'origine de la biodiversité reconnue nationalement par l'existence des Parcs national des Ecrins et naturel régional du Queyras. Ces territoires sont engagés dans une démarche agro-écologique et visent une transition agricole et alimentaire. La mobilisation des mesures agri environnementales constitue une réponse à cette attente. Elles peuvent être notamment mobilisées sur la totalité des territoires de ces Parcs.

Les savoirs et savoir-faire mobilisés par les agriculteurs sont reconnus notamment grâce au concours des pratiques agro écologiques – prairies et parcours. Organisé depuis plus de 10 ans, ce concours récompense les éleveurs dont les prairies permanentes présentent le meilleur équilibre entre valeur agricole et valeur écologique. Les prairies présentées par les éleveurs-euses sont régulièrement sur le podium du salon international de l'agriculture (Concours Général Agricole).



Concours des pratiques
agro-écologiques
(prairies et parcours)
prairie lauréate
au niveau national

Ce que l'on sait moins, c'est que les territoires de montagnes disposent d'atouts exceptionnels en lien avec la santé, notamment une qualité micro-nutritionnelle de ses productions animales ou végétales. Des liens directs sont établis entre la biodiversité des pâturages et les profils lipidiques et vitaminiques des produits carnés et laitiers. Enfin, les végétaux cultivés sur des sols non épuisés et soumis aux stress environnementaux montagnards fabriquent ou concentrent des métabolites d'intérêts nutritionnels.

Près de fauche
à 1900 m
sur la commune
d'Arvieux



3. DES HABITANTS ACTEURS DE LEUR CONSOMMATION

3.1. Des habitants consom'acteurs

■ Juste un Zeste

Cette association dispose de plus de 400 adhérents pour le Guillestrois Queyras ce qui permet de dépasser le cercle des militants convaincus. Elle a essaimé sur les autres bassins de vie du territoire. Elle fait la promotion des circuits courts pour obtenir des prix justes, pas les plus bas pour des produits de qualité. Solidarité, confiance et transparence entre les producteurs et les adhérents sont la base de ces échanges.

■ AMAP

Il existe deux associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP) sur le territoire : une pour le Guillestrois et la seconde pour le Queyras. A elles deux, elles réunissent environ 70 foyers.



L'Association
Juste 1 zeste

■ SCIC abattoir des Hautes Vallées

Les habitants sont engagés au sein de l'abattoir que ce soit à titre individuel ou associatif avec Juste un zeste et AMAP.

3.2. Des foires agricoles ancrées

Quatre foires agricoles bien vivantes rythment la fin de l'estive : la Saint Luc à Guillestre, l'une des plus ancienne des Hautes-Alpes, la Saint-Mathieu à Château Ville Vielle, la foire aux Agnelles à Ceillac et les ArtsGricoles plus récente à Guillestre.



Fête d'alpage
de Catinat
sur la commune
d'Arvieux

Elles constituent autant d'occasions de mettre en avant la culture agricole locale auprès de nombreux habitants et participants et de permettre au monde agricole de se retrouver.

3.3. Des cantines engagées

Citons la cantine de Risoul qui dessert plusieurs communes (270 repas/jours) et le collège de Guillestre (300 repas/jours). Elles se sont engagées dans l'approvisionnement en produits locaux pour proposer aux enfants des repas « aussi bien qu'à la maison ». Une dynamique des personnes et des élus en charge des cantines s'est constituée pour progresser dans l'approvisionnement local de qualité.

Les cantines s'engagent dans l'approvisionnement en produits locaux



3.4. Un territoire touristique

Sur ce territoire de montagne règne une attractivité touristique estivale et hivernale. Cela permet à une majorité d'agriculteurs une activité supplémentaire à leur exploitation (pisteur, dameur, moniteur l'hiver, artisan...).

Cette attractivité touristique constitue un atout pour la valorisation des productions locale.

3.5. Un territoire dynamique du point de vue associatif

Une vie sociale riche en raison de nombreuses associations (comme l'association culturelle sociale et sportive du Queyras).

4. QUELS SONT LES RÉSEAUX QUI PERMETTENT DE S'INSÉRER DANS LE TISSU AGRICOLE LOCAL ?

4.1. Groupe agriculture durable

Co animé par le Parc naturel régional du Queyras et la Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes, il permet aux agriculteurs de se réunir une fois par an en moyenne pour échanger sur leurs problématiques, besoins, monter des projets. Ouvert, il est un lieu de concertation et de création d'une vision partagée de l'agriculture et de son avenir sur le territoire. Au-delà d'un programme d'actions, il permet l'émergence de nouvelles méthodes de travail.



Groupe agriculture durable

4.2. Groupe FAM

Il s'agit d'un espace dédié aux femmes paysannes se retrouvant dans la démarche agroécologique reconnu comme GIEE. Porté par l'ADEAR, il est coanimé par les membres du groupe à tour de rôle.

Il permet l'échange, la réflexion, des chantiers collectifs, l'entraide collective le partage d'expérience et de formation pour renforcer l'autonomie des fermes.



Le Groupe FAM

4.3. Maison des semences paysannes – Graine des Montagnes

Cette association s'investit dans le maintien de la biodiversité cultivée, adaptée au terroir et la promotion de la libre utilisation des semences paysannes. Elle ouvre un espace pour produire, échanger, conserver des semences, expérimenter, sélectionner et développer le patrimoine cultivé, transmettre des savoirs et savoir-faire et sensibiliser le public.

5. L'AVENIR SE PRÉPARE AUJOURD'HUI

Projet d'AOP Bleu du Queyras

Cette démarche de labellisation initiée en 2016 avance à grands pas.

Le groupe projet constitué par les fromagers du Queyras et leurs éleveurs haut-Alpins, appuyés par la Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes, œuvre pour mener à terme cette démarche qui permettra au territoire haut-alpin d'obtenir sa première AOP fromagère.

Objectifs : valoriser les savoirs faire artisanaux et redonner une dynamique à la production laitière, dont l'importance pour la vie de nos campagnes et la beauté de nos paysages ne fait pas débat !



© Patrick
Domeyne

6. DES ÉLUS ENGAGÉS POUR L'AGRICULTURE DU TERRITOIRE

Le Parc naturel régional (PNR) du Queyras, via sa charte, et la Communautés de Communes du Guillestrois Queyras sont tous deux engagés pour le maintien de l'agriculture de montagne. Les élus des deux structures mettent à disposition des agents et des fonds pour accompagner les porteurs de projets dans la mise en œuvre de ceux-ci et la recherche de financement. Depuis 2016, ils travaillent conjointement dans le cadre d'un Projet Alimentaire Territorial qui vise à :

- Augmenter la production par un travail sur le foncier et la transmission/installation
- Valoriser les productions locales
- Poursuivre l'engagement dans l'agroécologie
- Progresser dans la connaissance des problématiques alimentaires et les réponses à apporter
- Progresser dans l'association des habitants et de la société civile
- Construire une gouvernance locale pérenne se nourrissant des projets
- Ils animent un large réseau de partenaires institutionnels et financeurs (Europe, Etat, Région, Département, ADEME), techniques (Chambre d'agriculture, CERPAM, SAFER, ADEAR, Agribio, GRAAP, Terre de Liens) qu'ils mobilisent au service des porteurs de projet.

7. VIVRE DANS LE GUILLESTROIS-QUEYRAS

Les villages du Guillestrois Queyras vous accueillent. Ils sont pourvus de tous les services nécessaires pour une vie de famille et sociale agréable : crèches, écoles, collège, commerces, associations sportives et culturelles... les services à la population de la collectivité facilitent l'accueil des nouveaux arrivant en les accompagnant dans leur installation et leur intégration.

Il est possible de pratiquer des activités sportives et culturelles toute l'année : activités de pleine nature, concerts, festivals, expositions mais également des lieux culturels avec cinémas, bibliothèques et salles de spectacles.

Prendre contact avec la Communauté de Communes, l'office de Tourisme...



VOS INTERLOCUTEURS



Auréli DUBIEN - 06 80 56 62 79
aurelie.dubien@hautes-alpes.chambagri.fr

Philippe ALLEC - 06 80 56 72 37
philippe.allec@hautes-alpes.chambagri.fr



Jean-Marie DIGUE - 06 78 47 70 15
jean-marie.digue@safer-paca.com



Xavier BLETTERIE - 04 92 46 88 20
x.bletterie@pnr-queyras.fr

