

OVINS | Lors de son assemblée générale qui s'est tenue jeudi 14 septembre à Gap l'association qui affiche une bonne santé a dressé son bilan et évoqué les perspectives à venir.

L'association Ciel d'Azur en pleine expansion

Ciel d'Azur n'est encombré d'aucun nuage, mais la récente assemblée générale a permis de délivrer une feuille de route sans obstacle d'envergure. Le consensus a régné dans les débats conduits par Marie-José Allemand, la présidente. L'évolution de l'association est largement positive, avec sept nouveaux adhérents en 2022, deux dans les Alpes-de-Haute-Provence, cinq dans les Hautes-Alpes.

À la fin de l'exercice 2022, 73 adhérents, soit 10,5 % de plus que l'année précédente, et, pour ce qui est du cheptel, 35 122 brebis fournissent les rangs de Ciel d'Azur, soit

25,25 % supplémentaires. 48 éleveurs ressortent au label rouge, une progression importante puisque 16 sont venus grossir les rangs de la catégorie. Le succès ne s'arrêtera pas là car de nouveaux candidats frappent à la porte de l'association. « Notre association se porte bien, nous n'avons jamais été aussi nombreux », a commenté la présidente dans son introduction.

Faire vivre l'association

En assurant que « cette année 2022, pour nous, éleveurs, les cours de l'agneau n'ont jamais été aussi hauts », Marie-José Allemand pou-



Les membres de l'association Ciel d'Azur réunis pour leur assemblée générale. En 2022, sept nouveaux adhérents ont rejoint ses rangs.

vait affirmer que « cela récompense le travail que nous faisons au quotidien ». Le ciel se ternit parfois. L'an passé, à cause d'éléments extérieurs à l'activité propre des éleveurs : la sécheresse et la prédation du loup. L'assemblée générale intervenait quelques jours avant la tenue du groupe national loup qui a tracé le plan pour la période 2024-2029. Gageons que les discussions seront

fermes dans la campagne des Alpes du Sud !

La bonne tenue de l'association provoquera-t-elle parmi les membres l'envie d'endosser le costume de bénévole actif ? Le message a été lancé pour grossir l'équipe qui est à la manœuvre. « Nous demandons à ce que chaque éleveur participe concrètement à la vie de l'association », a martelé la présidente.

Quelques chiffres du bilan des ventes d'agneaux « label » de l'année écoulée peuvent être mis en exergue, pour les deux partenaires abatteurs : 5 223 pour Dufour, 2 924 pour Giraud ; le poids moyen était de 16,20 kg pour le premier, 16,85 pour le second ; le prix moyen s'établissant respectivement à 8,30 euros et 7,83 euros. Concernant les agneaux « standard », les chiffres sont : 2 025, 16,61 kg et 7,48 euros chez Dufour ; 2 664, 16,96 kg et 7,08 euros chez Giraud.

Dans les projets, deux sont en route. Le premier s'attache au développement de la restauration collective pour les agneaux Ciel d'Azur. En particulier à destination des établissements scolaires. Le dossier évolue, il sera mieux connu dans les semaines à venir. D'ores et déjà, Marie-José Allemand a souhaité préciser qu'il s'agit « de faire découvrir aux collégiens la viande d'agneau de chez nous, qui plus est Ciel d'Azur, plutôt que celle ? importée de Nouvelle-Zélande ! »

Le deuxième vise à un partenariat de l'association avec la société Dufour ; celle-ci souhaite créer une marque commerciale « L'agneau Dufour ». Un produit qui ne sera pas agneau de Sisteron, mais qui veut être un soutien à la filière avec son propre cahier des charges. Un pot de l'amitié concluait l'assemblée générale studieuse et prometteuse. ■

Maurice Fortoul



AGRICULTEURS & VITICULTEURS

ÊTRE UNE BANQUE POPULAIRE, c'est soutenir le développement des initiatives collectives agricoles et viticoles.

Découvrez tous les avantages que nous vous proposons !



BANQUE LA PLUS RECOMMANDÉE PAR LES AGRICULTEURS *

BANQUE POPULAIRE +X AUVERGNE RHÔNE ALPES

* Source : Enquête BVA-BPCE 2021
Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes - Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du C de Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit Siren 605 520 071 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015 Siège social : 4, boulevard Eugène Deruelle - 69003 LYON - N° TVA intracommunautaire : FR 00605520071 - Crédit photo : iStock - ROSA PARIS

ÉVÉNEMENTIEL | Le Salon des productions animales de Rennes affiche pour cette édition une affluence sans précédent.

Le Space a accueilli 12 000 visiteurs internationaux, un « record »

Avec 12 000 visiteurs étrangers (+ 23 % en un an), le Space (Salon des productions animales - Carrefour européen) a connu en 2023 une « fréquentation internationale sans précédent », soulignent ses organisateurs dans un communiqué le 18 septembre. Du 12 au 14 septembre, à Rennes, le salon a accueilli des professionnels venus de 122 pays, là aussi un « record ». Toutefois, déplorent les organisateurs du Space, les « obstacles » aux déplacements

(refus de visas notamment) « ont été encore plus nombreux cette année ». « Un grand nombre de demandes se sont vues refusées notamment en Inde, en Algérie, en Afrique de l'Ouest... , ce qui pénalise beaucoup les courants d'affaires potentiels ou existants entre la France et le reste du monde. » En tout, le Space a accueilli 90 771 visiteurs, soit une fréquentation stable par rapport à 2022. La prochaine édition se tiendra du 17 au 19 septembre 2024. ■

AgraPresse