

ARBORICULTURE | Les Compagnons du fruit des Alpes se sont rendus du 16 au 19 janvier à Angers à l'occasion du Salon international sur les productions végétales (Sival).

Une escapade **enrichissante et formatrice**

Plusieurs membres de l'association Les Compagnons du fruit des Alpes ont effectué un voyage pédagogique mi-janvier. À cette occasion, ils ont visité une des plus grosses exploitations du val de Loire. David Brisset, associé sur l'exploitation, a présenté ses parcelles, ses différentes variétés, il a expliqué le mode de conduite qu'il a sur ces arbres et comment il les taille. L'exploitation est diversifiée, il y a 37 ha de vergers, dont 10 ha de poire et 3 ha en bio. Ils cultivent également du cassis qu'ils valorisent en liqueur. L'après-midi, ils ont visité une des plus grosses pépinières de France Dalival-IFO.

En effet, les pépiniéristes leur ont expliqué le processus de sélection, du pépin au dépôt d'une variété. Ce processus dure entre 15 et 20 ans. À la suite de la visite du verger vitrine, les producteurs ont pu déguster les variétés en test et les nouvelles



Ces quelques jours ont permis aux Compagnons du fruit des Alpes de visiter l'exploitation de l'un de leur confrère et à Mathilde Chabot, l'animatrice de l'association, de rencontrer l'illustratrice qui travaille sur le jeu de société développé par la structure.

variétés sorties notamment Canopy et Tonik.

Le lendemain, les Compagnons du fruit des Alpes se sont rendus au Sival, salon international sur les productions végétales, l'occasion de voir du nouveau matériel, des pépi-

niéristes, mais aussi faire de nouvelles rencontres.

Dans le cadre d'un projet Leader, l'association des Compagnons développe un jeu de société destiné au grand public dans le but de communiquer autour de l'arbori-



culture. Le Sival a également été l'occasion pour la créatrice du jeu Mathilde Chabot, animatrice de l'association de rencontrer en personne l'illustratrice du jeu Loïse Triollet d'Agricomics avec qui elle travaille sur le jeu depuis plusieurs

mois. Elles ont pu échanger sur les derniers détails avant l'impression du jeu prévu pour le Salon international d'agriculture à Paris en février. ■

Mathilde Chabot, chambre d'agriculture des Hautes-Alpes

