

# L'épicerie qui fait fructifier Les produits d'aquï

La Métropole lance sa maison des terroirs « Goût de Nice. Secrets saveurs du pays ». Objectif : faire la promotion des produits agricoles et artisanaux locaux. L'inauguration est prévue ce soir

Les huiles d'olives sont ali- gnées comme des grands crus. L'or jaune, fleuron de l'agriculture locale, attire l'œil. À côté, les pots de confiture sont joliment exposés et mettent l'eau à la bouche. Ici, les millésimes de blanc, rouge, rosé donnent envie de passer à l'apéro. Là, des savons au lait d'ânesse transportent au cœur des secrets de beauté de la reine Cléopâtre.

Sur deux étages, 230 produits sont disponibles. Pas d'importation venue de l'autre bout du monde mais des mets d'aquï. Le made in Nice et ses environs s'impose.

## « Miroir de la variété de nos paysages »

Avec la maison des terroirs « Le goût de Nice. Secrets et saveurs du pays », la Métropole réinvente l'épicerie du coin. Et, l'institution, présidée par Christian Estrosi, a mis le paquet pour transformer un ancien magasin de chaussures (1) en élégant repère de produits issus de notre territoire. 1,1 million d'euros a été mis sur la table par la Métropole avec une subvention de la Région de 250 000 euros. « Vitrine de nos productions et de nos savoir-faire, miroir de la variété de nos paysages, de la qualité de nos produits, de la notoriété de notre gastronomie, cette maison des terroirs, unique en France au cœur d'une grande ville, est aujourd'hui une réalité », note Christian Estrosi. Une réalité qui signe l'embauche



*L'inauguration de la maison des terroirs « Le goût de Nice. Secrets et saveurs du pays » est organisée aujourd'hui à 18 heures. Ra se passe au 34 boulevard Jean-Jaurès, à quelques pas de l'arrêt de tramway « Opéra-Nouvelle Ville ». Ouvert 7 9/17, de 10h30 à 21h30. 04.97.13.55.80.*

de cinq personnes et qui prend forme dès ce soir, à 18 heures, avec l'inauguration de ce local de 150 m<sup>2</sup>. Une boutique d'un nouveau genre qui pousse à un acte politique, militant : celui de privi-

léger les circuits courts et la production (hors frais) de vingt-trois artisans locaux.

Sur les étagères, c'est la « solidarité territoriale » qui se dessine. Il y a les mastodontes comme les vins de Bellet, mais aussi des « petits » comme Les ânes de la Brasque, l'exploitation de Sabrina Delporte à La Tour-Sur-Tinée. Ses savons sont en vente, à partir de 5, 90 €.

## Pour tous les porte-monnaie

Dans ce dépôt-vente métropolitain, « on applique un pourcentage

Au numéro 34 du boulevard Jean-Jaurés : huile d'olive, vins, nougats, chocolats et autres délices fabriqués à Nice et sa région s'exposent et sont mis en vente par la Métropole. (Franck Ferrandes)

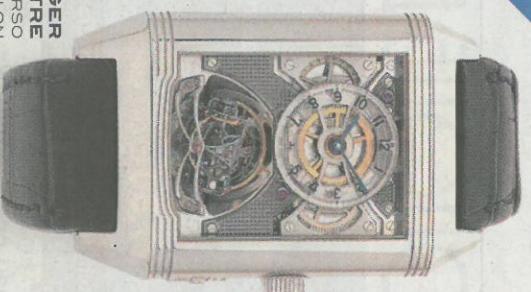
sur chaque prix. On offre un local aux producteurs sans que ça ne leur coûte rien. La Métropole ne prend pas de marge bénéficiaire sur les produits vendus », commente un porte-parole de la collectivité. La maison « Goût de Nice », pour tous les porte-monnaie, toutes les envies, les inspirations. Des produits qui ont une âme, celle des producteurs qui se démentent au quotidien. Qui galèrent parfois, comme cette année, les producteurs d'huile d'olive de de Nice ( lire notre édition de lundi).

Dans ce lieu, flotte aussi une âme artistique, celle de Cédric Pignatari, le carnavalier qui a l'habitude de réaliser des grosses têtes pendant le carnaval de Nice. Dans la boutique, il signe un arbre géant qui traverse le plafond, jusqu'à l'étage. Issa Nissa et sa région!

## SAHRA LAURENT

1. Un local mis à disposition par la Ville pour la Métropole, dans le cadre d'un bail civil. La création de cette structure, régie de la Métropole, a été actée le 12 juillet 2016, lors du conseil métropolitain. Un « outil de développement économique et de promotion du territoire », en partenariat avec les chambres d'agriculture et des Métiers de l'artisanat.

CATALOGUES  
VISIBLES SUR  
WWW.HVMC.COM



JAEGGER  
LE COULTRE  
REVERSO  
GYRO-TOURBILLON  
N°45/75

**HVMC**  
HOTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO  
MONTE-CARLO AUCTION HOUSE  
CHANTAL BEAUVOIS & FRANCK BAILLE

CAFÉ DE PARIS - SALON BELLEVUE - MONACO

## IMPORTANTES BIJOUX

DIMANCHE 16 JUILLET 2017 À 14H30 ET  
LUNDI 17 JUILLET 2017 À 10H30, 15H ET 18H

## MONTRES DE COLLECTION

DIMANCHE 16 JUILLET 2017 À 18H30

EXPOSITION PUBLIQUE AU CAFÉ DE PARIS,  
SALON BELLEVUE, PLACE DU CASINO À MONACO :  
JEUDI 13 JUILLET 2017 DE 16H À 19H,  
VENDREDI 14 ET SAMEDI 15 JUILLET 2017 DE 10H À 19H  
ET DIMANCHE 16 JUILLET 2017 DE 10H À 12H



MAUBOUSSIN  
CLIF PAPIILLON EN EMAIL  
PLUQUE À JOUR, EME-  
RAUDES,  
RUBIS ET DIAMANTS.

10-12 QUAI ANTOINE 1<sup>ER</sup> - 98000 MONACO - 00 377 93 25 88 89 - ACDUSSELL@HVMC.COM