GERER EFFICACEMENT VOTRE E-REPUTATION SUR LE WEB

NOUVEAU

***Public visé** : Exploitants, salariés du secteur agricole, viticole ou agroalimentaire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur*

Cette formation vous apportera les techniques et les bonnes pratiques pour gérer efficacement votre e-réputation mais également les outils et les techniques pour veiller sur ce qui se dit de vous sur le web et les principaux sites d'avis tels que google my business, tripadvisor et les réseaux sociaux ainsi que comment y réagir.

PRE REQUIS & SPECIFICITES TECHNIQUES

Aucun prérequis

Spécificité technique : Posséder un ordinateur portable PC ou MAC et disposer d'un accès à ses applications et réseaux sociaux. Prendre également ses contenus textuels sur sa structure/ses produit.
Tablettes et smartphones inadaptés pour suivre la formation.

OBJECTIF OPERATIONNEL

- Gérer sa réputation sur le web

PROGRAMME

- Identifier les principaux sites et supports influant
- Comprendre qui publie les avis et ou sont publiés les avis clients sur le web
- Identifier les outils à disposition et leur utilisation –focus sur le local guide
- Réagir vis-à-vis des faux avis
- Mettre en œuvre une réponse aux avis et l'intérêt de le faire
- Déterminer les codes et usages de la communication sur les réseaux sociaux
- Gérer les avis sur les réseaux sociaux, agir et être proactif
- Utiliser les plates formes sociales (Facebook Cityguides, recommandation Facebook et Google, Tripadvisor..) et élaborer une stratégie de communication adaptée
- Inciter le client à mettre des avis (être pro actifs)
- Prendre le contrôle des fiches qui présentent son établissement : Focus sur Google My Business et Tripadvisor, comment optimiser ses fiches GMB et TP
- Mettre en œuvre une réponse aux avis
- Intégrer ses badges Tripadvisor sur son site, cas pratique avec un site Jimdo et Wix

METHODES PEDAGOGIQUES

- Alternance d'apport théorique et de travaux pratiques avec des outils opérationnels
- Exercices pratiques
- Mise à disposition des bénéficiaires du support de présentation

METHODES D'EVALUATION

- Tour de table début et fin de formation
- Exercices pratiques
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

INTERVENANT

Arnaud MAES
Web 2 Conseil Formation & membre fondateur de ID Rezo
Consultant E-tourisme et Professeur des Universités Associé à l'Université de Montpellier
Expert Jimdo-Dolphin

Nombre de jours
1 jour soit 7 heures

Date
22 Mai 2023

En distanciel

Accessibilité PMR
☒ OUI ☐ NON
Nous invitons les personnes à mobilité réduite à nous contacter au 04 42 17 15 09

Tarif
- Salariés d'exploitation : 175,00€
Prise en charge OCAPIAT en Boost Compétences
- **Ressortissants VIVEA à jour :** 0,00 €
- **Non à jour :** 175,00€
Autre public :
175,00 € (pour 1 jour)
Voir les C.G.V.

Vos contacts à la Chambre Régionale d'Agriculture
Administratif & contact handicap/difficultés d'apprentissage :
Caroline REYNIER
Tél : 04 42 17 15 09
formation@paca.chambagri.fr

Pédagogie :
Laurence OLLIVIER
Tél : 04 42 17 15 00
l.ollivier@paca.chambagri.fr

Une attestation de fin de formation vous sera remise à l'issue du stage

Cette Formation est réalisée avec le concours financier de : VIVEA

PROMOTION ET COMMERCIALISATION